

Das Jahr neigt sich dem Ende zu und in vielen großen Unternehmen bricht das sogenannte „**Dezemberfieber**“ aus. Während das ganze Jahr über versucht wird zu sparen und kaum Mittel für zusätzliche Ausgaben vorhanden sind, müssen am Jahresende die noch unverbrauchten Mittel ausgegeben werden. Um **drohende Budgetkürzungen** in der Folgeperiode zu vermeiden, ist es daher sinnvoll am Jahresende zu investieren und das **Restbudget aufzubreuchen**.

So werden **Verantwortliche im Marketing** kurz vor Weihnachten ziemlich **freigiebig** und investieren, um nicht in der Zukunft zum Ziel von Sparmaßnahmen zu werden.

Eine **innovative Möglichkeit**: Investitionen in Zielgutscheine von namhaften Unternehmen können Sie auch für Marketingprojekte im nächsten Jahr verwenden.

Hierfür bietet **BONAGO** zahlreiche Lösungen um das **Restbudget aufzusparen** und im kommenden Jahr für Treueboni, Werbung, Beschwerdemanagement oder sonstige Aktionen abzurufen.

Ein **flexibler Shoppinggutschein** mit Mehrwert bietet den **passenden Anreiz**, mit dem Sie Kunden und Vertriebspartner incentivieren können. Damit sind Bindung, Motivation oder Danke sagen ganz einfach. Durch den **emotionalen Erinnerungswert** ist er zudem auch anderen Sach- oder Geldprämien deutlich überlegen.



Fakten

- :) Einkaufsgutschein mit Urkundencharakter (Gutscheinwert frei wählbar)
- :) Universell einsetzbar bei über 250 Premium-Partnern
- :) Aufteilungs- und Aufsparfunktion
- :) Komplette individualisierbar auf das Corporate Design Ihres Unternehmens
- :) Direkt online, mobil oder telefonisch einlösbar

ShoppingBON 



Diese Belohnungslösung finden Sie unter: www.bonago.de/restbudget

Alternativ nehmen Sie für eine Beratung gerne direkt mit unseren Branchenexperten Kontakt auf unter: www.bonago.de/kontakt

Ihre Vorteile mit den Lösungen von BONAGO

- :) Investition des Restbudgets in Zielgutscheine
- :) Flexibel einsetzbar für: Treueboni, Werbung, Beschwerdemanagement oder sonstige Aktionen
- :) Nennwert kann frei gewählt und damit auf Zielsetzung, Zielgruppe und Budget abgestimmt werden
- :) Kein administrativer Mehraufwand für Sie: BONAGO übernimmt die komplette Abwicklung - von der Gestaltung und Produktion bis hin zum Versand der Gutscheine
- :) Zusätzlicher finanzieller Spielraum zur Erfüllung besonderer Wünsche
- :) Große Auswahl attraktiver Gutscheine aus den Bereichen Mode, Bücher, Reisen, Möbel u. v. m.
- :) Gutscheinwert auf verschiedene Einlöse-Partner aus dem Einzelhandel und dem Internet aufteilbar

Weitere Lösungen und Studienergebnisse



Die MitarbeiterCARD -
Anreize schaffen
[www.bonago.de/loesungen/
mitarbeitercard](http://www.bonago.de/loesungen/mitarbeitercard)



Der Tannenbaum
Gutschein -
das Weihnachtsfest
verschönern
[www.bonago.de/loesungen/tan-
nenbaumgutschein](http://www.bonago.de/loesungen/tannenbaumgutschein)



Kostenlose
Studienergebnisse
[www.bonago.de/gutschei-
nindex](http://www.bonago.de/gutschei-
nindex)



Über BONAGO

Die BONAGO Incentive Marketing Group GmbH wurde 2010 von Mark Gregg - dem Experten für Gutscheine und Incentives - gegründet. Das junge Unternehmen besetzt eine Vorreiterposition im Markt. Als Belohnungsexperte ist BONAGO führender Anbieter passender, zielerfüllender Belohnungslösungen für Marketing, Vertrieb und Personal.

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH
Aschauer Str. 28
81549 München

Tel.: +49 800 503 511 174
Fax: +49 89 622 33 77 - 99
E-Mail: bonago@bonago.de