

**Incentives** und **Prämien** für die werberelevante Zielgruppe im Alter von 14 bis 49 sind schnell gefunden. Allerdings ist gerade die **Altersgruppe 45+** immer interessanter, da sie aufgrund demografischer Entwicklungen immer **größer** wird und auch überdurchschnittliches Budget für Konsum verfügt. Gerade im hochpreisigen Bereich ist es entscheidend zu wissen, wer die **potentiellen Kunden** überhaupt sind, welche Ansprüche sie haben, was sie zum Kaufen bewegt und wie neue Kunden hinzugewonnen werden können.

Sie sind lebenserfahren und konsumorientiert, **unternehmungslustig** und selbstbewusst, denken und agieren unabhängig von Moden. So unterschiedlich ihr Leben auch sein mag – sie verbindet der **Wunsch nach modernen Produkten**, die den Alltag erleichtern. Egal ob nun Best Ager, Silver Surfer, o.ä. – Verantwortliche im Marketing und Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen mit dieser **Kundenstruktur** stehen vor einer **großen Herausforderung**.

Auch diese Kunden wollen begeistert, überrascht, emotional angesprochen und belohnt werden. Sie sind überwiegend **reiseaffin** und sehr **kulturinteressiert**. Mit den passenden Anreizen schaffen Sie es neue Kunden zu gewinnen, langfristig zu binden, Bestandskunden zu belohnen und profitieren von einer langandauernden Kundentreue.

Unsere **Lösung**: der Gutschein für eine **Städtereise nach Prag**.



## Fakten

- :) Komplett organisiertes Reisepaket (inklusive Versicherungen)
- :) 4-tägige Reise in die Goldene Stadt Prag
- :) An- und Abreise in modernen 4-Sterne-Reisebussen
- :) Unterbringung in ausgewählten 3-Sterne-Hotels
- :) Hochwertiger Reisegutschein inklusive Geschenkbox mit individuellem Firmenbranding
- :) Kampagnen-Website im Look & Feel Ihrer Marke oder Ihres Produktes
- :) Bequeme Einlösung der Gutscheine

## StädtereisePRAG



Diese Belohnungslösung finden Sie unter: [www.bonago.de/loesungen/staedtereise-prag/](http://www.bonago.de/loesungen/staedtereise-prag/)

Alternativ nehmen Sie für eine Beratung gerne direkt mit unseren Branchenexperten Kontakt auf unter: [www.bonago.de/kontakt](http://www.bonago.de/kontakt)

## Vorteile für Ihr Unternehmen

- :) Prämie mit hoher Wertanmutung zu kostengünstigen Einkaufspreisen
- :) Individualisierung der Reiseunterlagen in Ihrem Unternehmens- oder Kampagnendesign
- :) Zuverlässige und renommierte Reisepartner sorgen bei der Durchführung für garantierte Zufriedenheit Ihrer Kunden
- :) Kein administrativer Mehraufwand für Sie: BONAGO übernimmt die komplette Abwicklung – von der Gestaltung und Produktion der Kampagnen-Website, des Gutscheins sowie Reiseunterlagen über den Gutscheinversand bis hin zur Einlösung

## Vorteile für Ihre Kunden

- :) Deutschlandweite Zustiegsmöglichkeiten für die Anreise nach Prag
- :) Deutschsprachige Reiseleitung steht den Teilnehmern vor Ort in Prag zur Verfügung
- :) Attraktive Ausflüge (Schiffahrt auf der Moldau uvm.) und Upgrades (Einzelzimmer uvm.) zu Sonderkonditionen im Vorfeld buchbar

## Weitere Lösungen und Studienergebnisse



Der Reisegutschein - Traumurlaub für Kunden

[www.bonago.de/loesungen/reisegutscheine](http://www.bonago.de/loesungen/reisegutscheine)



Der Freizeitgutschein - Erlebnisse schenken

[www.bonago.de/loesungen/freizeitgutscheine](http://www.bonago.de/loesungen/freizeitgutscheine)



Kostenlose Studienergebnisse

[www.bonago.de/studienergebnisse-gutschein-index](http://www.bonago.de/studienergebnisse-gutschein-index)

:) Tolles Extra - hier wird Kundentreue belohnt!



## Über BONAGO

Die BONAGO Incentive Marketing Group GmbH wurde 2010 von Mark Gregg - dem Experten für Gutscheine und Incentives - gegründet. Das junge Unternehmen besetzt eine Vorreiterposition im Markt. Als Belohnungsexperte ist BONAGO führender Anbieter passender, zielerfüllender Belohnungslösungen für Marketing, Vertrieb und Personal.

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH  
Aschauer Str. 28  
81549 München

Tel.: +49 800 503 511 174  
Fax: +49 89 622 33 77 - 99  
E-Mail: [bonago@bonago.de](mailto:bonago@bonago.de)