

Pressemitteilung

BONAGO setzt auf #RC Festival besonderes Zeichen für nachhaltige Mitarbeiterbindung

München, 02. Juni 2023. Zufriedene Mitarbeiter sind das Aushängeschild eines Unternehmens. Arbeitnehmer wünschen sich vor allem Individualität und Flexibilität bei der Organisation ihrer Tätigkeit. Aber wie genau lassen sich Mitarbeiter langfristig und nachhaltig an das eigene Unternehmen binden? Das bleibt für viele Arbeitgeber eine große Herausforderung. Innovative Benefits aus einer Hand sind hier die Lösung. Auf dem **#RC Festival** in Berlin präsentiert BONAGO sein wegweisendes Angebot.

Unter dem Motto **Open your mind – to recruit and retain** diskutieren die Belohnungsexperten zusammen mit anderen Experten aus der HR-Praxis auf dem diesjährigen #RC Festival in Berlin am 06. und 07. Juni 2023 über den aktuellen Arbeitsmarkt, zukünftige Herausforderungen für Unternehmen und Mitarbeiter, eine nachhaltige Mitarbeiterbindung sowie Best Practices. und präsentieren mit dem **Multi-Flex-Ben-Portal** ihr exklusives Angebot aus einer Hand. Das Portal bietet Zugang zu aktuell **25 Benefits**.

Als Zeichen für Vielfalt und Nachhaltigkeit in den Unternehmen hat sich BONAGO außerdem eine ganz besondere Aktion überlegt. Alle Besucher des #RC Festival können ihren Badge oder alternativ einen QR-Code, den sie am BONAGO Stand in der Fronthall im Übergang zur Backhall erhalten, scannen lassen und übernehmen so automatisch eine kostenlose Blühpatenschaft für eine Fläche von 5 Quadratmetern irgendwo in Deutschland. Als Dankeschön und Erinnerung gibt es eine personalisierte digitale Patenurkunde und ein Gläschen hochwertige Marmelade. Partner der Aktion ist das *Netzwerk Blühende Landschaft*.

Durch das **Multi-Flex-Ben-Portal** wird der Arbeitsaufwand für den HR-Bereich auf ein Minimum reduziert. Das einzige To Do: der Arbeitgeber entscheidet zu Beginn, welche Benefits er für seine Mitarbeitenden bereitstellt. Jeder der Benefits beinhaltet alle notwendigen Schnittstellen zu Dienstleistern sowie automatisierte Prozessabläufe und steueroptimierte Abrechnungslogiken und ist damit die einzige entgeltoptimierende Benefits-Plattform im deutschsprachigen Raum. Die **Feel-Good-Manager** als persönliche Ansprechpartner unterstützen bei der Portalnutzung und bei der Auswahl der Benefits.

BONAGO Incentive Marketing Group auf dem #RC Festival
TEC Event Campus Berlin, Fronthall im Übergang zur Backhall

Vortrag Mark Gregg, CEO BONAGO

Thema: „Individuelle und flexible Benefits als Recruiting-Turbo: Wie Sie neue Mitarbeiter gewinnen und binden“

Wann: 07.06. von 14:45 – 15:15 Uhr

Wo: D2T Stage

Mehr dazu unter www.bonago.de

Link zum Festival www.rc23.de

Das Festival ist bereits ausverkauft.

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH ist führender Anbieter von Belohnungslösungen für Marketing, Vertrieb und Personal. Das Unternehmen mit Sitz in München unterstützt die strategischen Ziele seiner Kunden mit flexiblen, individualisierbaren Motivationslösungen. Kunden gewinnen und binden, Vertriebserfolge belohnen oder Mitarbeiter motivieren – hierzu bieten die Belohnungsexperten ein vielseitiges Angebot an Lösungen, basierend auf Gutscheinen, Zugaben und Incentives. Das Portfolio umfasst über 250 Premium-Partner aus den Bereichen Einkaufen, Reisen, Tanken, Kino, Lifestyle und mehr sowie mit dem Multi-Flex-Ben-Portal eine Cloud-Lösung für die hochgradig individualisierbare Mitarbeiterbindung. BONAGO wird seit 2010 vom Gründer und Gutscheinexperten Mark Gregg geführt. Weitere Informationen finden Sie unter www.bonago.de.

Kontakt

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH

Marco Popp

Chief Marketing Officer

Werinherstraße 91

81541 München

Telefon: +49 89 622 33 77 – 99

E-Mail: presse@bonago.de

Webseite: www.bonago.de

Ergänzendes Medienmaterial gerne auf Anfrage.