

Pressemitteilung

BONAGO, ValueNet und daydreams: Starkes Trio auf der Personalmesse in München

Auf der Personalmesse in München präsentierten sich BONAGO, ValueNet und daydreams gemeinsam und tauschten sich mit Personalleitern, Personalentwicklern und Führungskräften mittelständischer Unternehmen aus und diskutierten über aktuelle Trends.

München, 30. Oktober 2023 – Rund 50 Aussteller kamen auf der Personalmesse in München zusammen und tauschten sich in persönlichen Gesprächen an den Ständen und in Vorträgen über neue Entwicklungen in der Branche aus. Unter dem Motto **„Erfolgsfaktor Recruiting, Personalmanagement, BGM und Weiterbildung“** diskutierten Personalverantwortliche über die spannendsten und aktuellsten Themen rund um Personalauswahl, Mitarbeiterführung, E-Learning, Personalentwicklung und betriebliche Gesundheitsförderung.

BONAGO kam mit zusätzlicher Verstärkung. Als Anbieter moderner Benefit-Lösungen, die über das [Multi-Flex-Ben-Portal](#) abgerufen werden können, präsentierte sich der Belohnungsexperte mit seinem Schwesterunternehmen ValueNet und seiner Tochter daydreams, die ihr Gutschein-Segment für Mitarbeiter-Kurzurlaube im Gepäck hatte.

ValueNet stellte ein neues Angebot im Rahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung vor. Der *Steinsee Business Health Club* gibt Firmen die Möglichkeit, ihren Mitarbeitern einen Vitaltag mit viel Bewegung, Erholung und Genuss mitten in der Natur anzubieten. Ein vielfältiges Sportprogramm wird ergänzt durch Teambuilding-Aktivitäten sowie ein spannendes Seminar- und Workshopprogramm. Bei Bedarf lässt sich das Konzept auch bundesweit adaptieren.

Mark Gregg, Geschäftsführer von BONAGO und daydreams zieht eine positive Bilanz der beiden Messetage: „Ich freue mich sehr, dass unsere Benefit-Lösungen auf der Personalmesse auf so große Resonanz gestoßen sind. Die Gespräche mit Branchenkollegen sind nicht nur ein Wissensaustausch, sondern auch eine wunderbare Networking-Möglichkeit.“

Expertenwissen teilen

Die Experten von BONAGO haben ihr Wissen auch im Rahmen eines Vortrags präsentiert, der auf großes Interesse bei den Besuchern stieß. Alexander Schäfer, Director Benefits & Promotions, referierte zum Thema „Individuelle & flexible Benefits als Recruiting-Turbo: Wie Sie neue Mitarbeiter gewinnen und binden“.

Sammelaktion & Belohnungsstudie 2024

Gut angekommen ist auch die Sammelaktion von BONAGO. Die Besucher der Personalmesse konnten am Stand von BONAGO, ValueNet und daydreams Punkte sammeln und erhielten, wenn sie alle Punkte zusammengetragen hatten, einen Hotelgutschein.

Außerdem konnten viele neue Teilnehmer für die Belohnungsstudie 2024 gewonnen werden.

Infos zur Messe: www.personalmesse-muenchen.de

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH ist führender Anbieter von Belohnungslösungen für Marketing, Vertrieb und Personal. Das Unternehmen mit Sitz in München unterstützt die strategischen Ziele seiner Kunden mit flexiblen, individualisierbaren Motivationslösungen. Kunden gewinnen und binden, Vertriebserfolge belohnen oder Mitarbeiter motivieren – hierzu bieten die Belohnungsexperten ein vielseitiges Angebot an Lösungen, basierend auf Gutscheinen, Zugaben und Incentives. Das Portfolio umfasst über 250 Premium-Partner aus den Bereichen Einkaufen, Reisen, Tanken, Kino, Lifestyle und mehr sowie mit dem Multi-Flex-Ben-Portal eine Cloud-Lösung für die hochgradig individualisierbare Mitarbeiterbindung. BONAGO wird seit 2010 vom Gründer und Gutscheinexperten Mark Gregg geführt. Weitere Informationen finden Sie unter www.bonago.de.

Kontakt

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH

Marco Popp

Chief Marketing Officer

Werinherstraße 91

81541 München

Telefon: +49 89 622 33 77 – 99

E-Mail: presse@bonago.de

Webseite: www.bonago.de

Ergänzendes Medienmaterial gerne auf Anfrage.