

Pressemeldung

Benefit-Portallösung von BONAGO sichert sich den ersten Platz beim DRX-Award in der Kategorie „Recruiting Software“

Die Digitalisierung verändert das Recruiting und die Mitarbeiterbindung – und einer der Pioniere im deutschsprachigen Raum bei digitalen Lösungen ist BONAGO. Bei der DRX, der digitalen Recruiting-Konferenz in Düsseldorf, sicherten sich die Belohnungsexperten aus München mit ihrem Multi-Flex-Ben-Portal Platz eins in der Kategorie „Recruiting Software“.

München, 13. März 2023. Die unternehmerische Zukunft liegt in der Cloud und auch im Personalwesen setzen digital gestützte Lösungen jetzt die Trends. Das Multi-Flex-Ben-Portal der BONAGO Incentive Marketing Group ist eine dieser zukunftsweisenden Lösungen. Bei der DRX, der „Digital Recruiting Conference & Expo“ in Düsseldorf, wurden die Spezialisten für Belohnungslösungen am 9. März 2023 für ihr Portal mit dem [DRX-Award](#) in der Kategorie „Recruiting Software“ ausgezeichnet. Die DRX ist Fachkonferenz für Digital Recruiting in Deutschland. HR-Entscheider und -Fachkräfte erhalten bei dem zweitägigen Event Einblick in aktuelle HR-Trends und Recruiting-Lösungen. Der DRX-Award würdigt innovative Projekte in den Feldern Digitalisierung, Robotik und Künstliche Intelligenz.

Belohnen wird einfacher dank KI-Unterstützung und Automatisierung

Mit dem [Multi-Flex-Ben-Portal](#) hat BONAGO als einer der ersten Anbieter im deutschsprachigen Raum eine cloudbasierte Plattform für Mitarbeiter-Benefits bereitgestellt. Das All-in-One-Portal ermöglicht Unternehmen aller Branchen und Größen Zugang zu Gehaltsextras, Zusatzleistungen, Bonuszahlungen und Lohnerhöhungen – bei minimalem Eigenaufwand. Aktuell bietet es 25 Benefits, darunter auch Module wie „**Auto Abo & Leasing**“ oder „**E-Bike & Leasing**“ mit besonderen Rückstrahleffekten auf betriebliche Nachhaltigkeitskonzepte und auf die Arbeitgebermarke.

Arbeitgeber können über das Portal gleich ein ganzes Portfolio an Benefit-Lösungen zusammenstellen, um sich im Wettbewerb um Talente wirkungsvoll abzusetzen. Auf der technischen Seite beinhaltet es diverse Anbieterschnittstellen (inklusive DATEV-API), automatisierte Prozessabläufe und steueroptimierte Abrechnungslogiken, die den Aufwand für sie permanent niedrig halten. Ihre Mitarbeiter können mit wenigen Klicks selbst entscheiden, welches der Benefits ihren aktuellen Wünschen und Bedürfnissen entspricht. Bei der Portalnutzung und der Auswahl werden sie bei Bedarf noch von Feelgood-Managern unterstützt, auch hier ist die Personalabteilung also entlastet.

Mark Gregg, CEO von BONAGO, freut sich mit seinem Team über die Auszeichnung: „So ein Feedback aus der Branche ist einfach großartig. Die vielfach geäußerten Wünsche von Arbeitgebern nach mehr Optionen können wir mit unserem Benefit-Portal ideal erfüllen – während sie selbst mit dem Handling der Angebote nicht überfordert werden. Angesichts des enormen Fachkräftemangels kann dies besonders für mittelständische Betriebe eine sehr große Erleichterung sein!“

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH ist führender Anbieter von Belohnungslösungen für Marketing, Vertrieb und Personal. Das Unternehmen mit Sitz in München unterstützt die strategischen Ziele seiner Kunden mit flexiblen, individualisierbaren Motivationslösungen. Kunden gewinnen und binden, Vertriebsserfolge belohnen oder Mitarbeiter motivieren – hierzu bieten die Belohnungsexperten ein vielseitiges Angebot an Lösungen, basierend auf Gutscheinen, Zugaben und Incentives. Das Portfolio umfasst über 250 Premium-Partner aus den Bereichen Einkaufen, Reisen, Tanken, Kino, Lifestyle und mehr. Mit dem Multi Flex-Ben-Portal bietet BONAGO eine cloudbasierte Portallösung, über die sich Maßnahmen im Recruiting und für die Mitarbeiterbindung hochgradig individualisieren lassen. Das Unternehmen wird seit 2010 von Gründer und Gutscheinexperte Mark Gregg geführt.

BONAGO Incentive Marketing Group auch auf der Zukunft Personal Europe

Messe Köln

12.–14. September 2023, 9–17.30 Uhr

[Freitickets für HR-Verantwortliche](#)

Kontakt

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH

Marco Popp

Chief Marketing Officer

Werinherstraße 91

81541 München

Telefon +49 89 622 33 77 – 99

E-Mail: presse@bonago.de

Webseite: www.bonago.de

Ergänzendes Medienmaterial gern auf Anfrage.