

Pressemitteilung

Gemeinsam Weichen für morgen stellen - BONAGO auf dem EuroMinds Wirtschaftsgipfel

Im Juli trafen sich Vertreter aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Medien beim EuroMinds Wirtschaftsgipfel in Hamburg, um deutsch-europäische Themen und Lösungsansätze für aktuelle Herausforderungen zu diskutieren.

München, Juli 2024. Sich vernetzen, über Trends informieren, Ideen austauschen, mit internationalen Branchenkennern ins Gespräch gehen und Visionen entwickeln - dafür steht der EuroMinds Wirtschaftsgipfel und ist deshalb ein Muss im Veranstaltungskalender von BONAGO.

Mitarbeiterbindung und Unternehmensidentifikation im Remote-Arbeitszeitalter

Als führender Anbieter von Belohnungslösungen im DACH-Markt präsentierte sich das Unternehmen nicht nur mit einem eigenen Stand, sondern auch auf einer der Plenums-Veranstaltungen. Unter dem Titel *Führung 4.0: Mitarbeiterbindung und Unternehmensidentifikation im Remote-Arbeitszeitalter* diskutierte BONAGO-CEO Mark Gregg zusammen mit Sebastian Berg, Vorstand und Mitinhaber der Buhr & Team AG, Sylvie Mutschler, Gründerin & Geschäftsführerin der Mutschler Ventures AG, Melanie Vinci, Präsidentin des Verwaltungsrates von persona service und Marina Ziblis, Change Managerin bei PwC Germany, LinkedIn Top Voice und Speakerin über die Herausforderungen des Remote-Arbeitszeitalters und wie Arbeitgeber die Mitarbeiterbindung und Unternehmensidentifikation stärken können. Dabei wurden nicht nur Strategien für eine erfolgreiche Bindung trotz räumlicher Distanz erörtert, sondern auch, welche Tools dafür sinnvoll eingesetzt werden können. Am Ende der Veranstaltung wartete eine besondere Überraschung auf die Anwesenden. Jeder von ihnen bekam einen Ferienhotel-Gutschein.

„Der EuroMinds Wirtschaftsgipfel ist ein hervorragender Ort für Networking und die Entwicklung neuer Ideen und Ansätze. Neben altbekannten Gesichtern treffen wir auch immer wieder neue spannende Persönlichkeiten, die unser Netzwerk mit ihrem Fachwissen bereichern“, betont Mark Gregg.

Weitere Information zur Veranstaltung:

[EuroMinds Wirtschaftsgipfel | BONAGO](#)

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH ist führender Anbieter von Belohnungslösungen für Marketing, Vertrieb und Personal. Das Unternehmen mit Sitz in München unterstützt die strategischen Ziele seiner Kunden mit flexiblen, individualisierbaren Motivationslösungen. Kunden gewinnen und binden, Vertriebsfolge belohnen oder Mitarbeiter motivieren – hierzu bieten die Belohnungsexperten ein vielseitiges Angebot an Lösungen, basierend auf Gutscheinen, Zugaben und Incentives. Das Portfolio umfasst über 250 Premium-Partner aus den Bereichen Einkaufen, Reisen, Tanken, Kino, Lifestyle und mehr sowie mit dem Multi-Flex-Ben-Portal eine Cloud-Lösung für die hochgradig individualisierbare Mitarbeiterbindung. BONAGO wird seit 2010 vom Gründer und Gutscheinexperten Mark Gregg geführt. Weitere Informationen finden Sie unter www.bonago.de.

Kontakt

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH

Marco Popp

Chief Marketing Officer

Werinherstraße 91

81541 München

Telefon: +49 89 622 33 77 – 99

E-Mail: presse@bonago.de

Webseite: www.bonago.de

Ergänzendes Medienmaterial gerne auf Anfrage.