

## Pressemitteilung

### **Benefits im Recruiting: BONAGO mit Top-Thema auf Zukunft Personal Nord**

*Die Zukunft Personal Süd und Nord sind Pflichttermine im jährlichen Veranstaltungskalender der BONAGO Incentive Marketing Group. Die Zukunft Personal ist der Branchentreff für das HR-Management und bietet die Möglichkeit, sich über die neuesten Trends und Themen im Personalbereich zu informieren.*

**München, 18. April 2024.** Unter dem Motto **People change things** trifft sich die HR-Branche auch in diesem Jahr wieder in Stuttgart und Hamburg. Im März haben über 250 Aussteller und mehr als 6.000 Besucher an der **Zukunft Personal Süd** in Stuttgart teilgenommen, ein Viertel mehr als 2023. Dies markiert einen neuen Rekord und macht die Wichtigkeit zwischenmenschlicher Beziehungen in der Arbeitswelt deutlich. BONAGO war erstmals mit seinen beiden Töchtern daydreams und encorePeople auf der Messe vertreten und präsentierte exklusiv die neuen Ergebnisse der [Belohnungsstudie 2024](#).

Auch auf der **Zukunft Personal Nord** in Hamburg am **23. und 24. April** ist der Belohnungsexperte dabei und hat neben dem [Multi-Flex-Ben-Portal](#) das Schwerpunkt-Thema *Benefits im Recruiting* mit im Gepäck. Teilnehmer der ZPN sind herzlich eingeladen, dazu mit dem KI- und Recruiting-Experten Simon Tschürtz am BONAGO-Stand ins Gespräch zu kommen.

Mark Gregg, Geschäftsführer von BONAGO, ist begeistert von den Möglichkeiten, die das Thema KI in Zukunft bieten wird: „Wir freuen uns, in diesem Jahr mit Psychological AI einen Partner an unserer Seite zu haben, mit dem wir unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen für die Suche nach neuen Talenten bieten können.“

Ergänzt wird das Programm auch in Hamburg durch die Präsentation der neuesten Ergebnisse der Belohnungsstudie 2024 sowie durch weitere Vorträge des Expertenteams von BONAGO.

## Erkenntnisse aus der Praxis

Am Dienstag, 23.04.2024, um 11:35 Uhr referiert Maximilian Stolze zunächst auf der Solution Stage III zum Thema: „Individuelle & flexible Benefits als Recruiting-Turbo: Wie Sie neue Talente gewinnen und langfristig binden“. Um 14:20 Uhr hält er einen weiteren Vortrag auf der Bühne des HR-RoundTable. Dieses Mal zum Thema „Erfolgsfaktor Wertschätzung: Praxislösungen für mehr Mitarbeitermotivation und -engagement“. Wolfgang Bruckner informiert am selben Tag um 16:05 Uhr auf der Solution Stage III über die Ergebnisse der Belohnungsstudie 2024 in seinem Vortrag zum Thema „Exklusive HR-Studienergebnisse zur Praxisrelevanz von Benefits für ein starkes Arbeitgeberimage“. Am Mittwoch, 24.04.2024, um 10:40 Uhr haben Interessierte dann erneut die Gelegenheit sich über die Ergebnisse der Belohnungsstudie zu informieren. Dieses Mal auf der Bühne des HR-RoundTable. Referent ist wie am Vortag Wolfgang Bruckner.

## Punkte sammeln und Gutschein sichern

Die Besucher der ZPN können außerdem an einer besonderen Aktion teilnehmen. Wer die Stände von BONAGO, encorePeople und daydreams besucht und Punkte sammelt, erhält als Dankeschön für sein Interesse einen Hotelgutschein.

## Let's meet!

**BONAGO:** F.02 | **encorePeople:** B.22 | **daydreams:** D.28

**Infos zur Messe:** [www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)

**BONAGO Incentive Marketing Group GmbH** ist führender Anbieter von Belohnungslösungen für Marketing, Vertrieb und Personal. Das Unternehmen mit Sitz in München unterstützt die strategischen Ziele seiner Kunden mit flexiblen, individualisierbaren Motivationslösungen. Kunden gewinnen und binden, Vertriebsfolge belohnen oder Mitarbeiter motivieren – hierzu bieten die Belohnungsexperten ein vielseitiges Angebot an Lösungen, basierend auf Gutscheinen, Zugaben und Incentives. Das Portfolio umfasst über 250 Premium-Partner aus den Bereichen Einkaufen, Reisen, Tanken, Kino, Lifestyle und mehr sowie mit dem Multi-Flex-Ben-Portal eine Cloud-Lösung für die hochgradig individualisierbare Mitarbeiterbindung. BONAGO wird seit 2010 vom Gründer und Gutscheinexperten Mark Gregg geführt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.bonago.de](http://www.bonago.de).

## Kontakt

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH

Marco Popp

Chief Marketing Officer

Werinherstraße 91

81541 München

Telefon: +49 89 622 33 77 – 99

E-Mail: [presse@bonago.de](mailto:presse@bonago.de)

Webseite: [www.bonago.de](http://www.bonago.de)

Ergänzendes Medienmaterial gerne auf Anfrage.