

Pressemitteilung

Am Puls des digitalen Handels – BONAGO als Aussteller auf der K5

Ein weiteres Veranstaltungshighlight kündigt sich an: Die K5 Konferenz, die führende Veranstaltung im Bereich E-Commerce, steht unmittelbar bevor und BONAGO ist als Aussteller mit dabei.

München, Juni 2024. Am **25. und 26. Juni** öffnet die K5 in Berlin ihre Tore, der Place to be für den E-Commerce. Das Lineup spricht für sich. Mit mehr als 4.000 Teilnehmern, mehr als 250 Speakern und mehr als 50 Masterclasses bietet die K5 die optimale Möglichkeit, neue und innovative Technologien kennenzulernen und sich bei den Branchengrößen des digitalen Handels wie Google, Microsoft, Zalando oder Ikea über die aktuellsten Trends zu informieren.

Austausch und Vernetzung im Mittelpunkt

Für BONAGO als Belohnungsexperte ist dies die perfekte Gelegenheit, im Bereich der Consumer Promotion spannende Kontakte zu knüpfen, Tipps und Tricks auszutauschen und sich neue Dienstleistungen und Lösungen anzuschauen. „Die K5 ist ein Muss für jeden, der im Bereich E-Commerce von den Besten lernen und sich optimal vernetzen möchte“, betont BONAGO-CEO Mark Gregg.

Wie wichtig Incentives im Kontext des E-Commerce sind, darüber referiert Jürgen Baar, Director Consumer Promotions, in seinem Vortrag „*Geschenke statt Rabatte – mit zielgruppengerechten Incentives Warenkörbe erhöhen und Neukunden gewinnen, statt Marge zu verbrennen*“ am 26.06.2024, von 11:20 - 11:50 Uhr auf der Expo Stage 3 in Halle 1.

Exklusive Standaktion

BONAGO lockt neben geballtem Expertenwissen auch mit einer ganz besonderen Standaktion, bei der es exklusive Preise zu gewinnen gibt. Besucher können an einem virtuellen Glücksrad drehen und sich einen hochwertigen Gutschein sichern.

BONAGO: Halle 2 | Stand 111

Infos zur Messe: [K5 Konferenz 2024](#)

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH ist führender Anbieter von Belohnungslösungen für Marketing, Vertrieb und Personal. Das Unternehmen mit Sitz in München unterstützt die strategischen Ziele seiner Kunden mit flexiblen, individualisierbaren Motivationslösungen. Kunden gewinnen und binden, Vertriebsfolge belohnen oder Mitarbeiter motivieren – hierzu bieten die Belohnungsexperten ein vielseitiges Angebot an Lösungen, basierend auf Gutscheinen, Zugaben und Incentives. Das Portfolio umfasst über 250 Premium-Partner aus den Bereichen Einkaufen, Reisen, Tanken, Kino, Lifestyle und mehr sowie mit dem Multi-Flex-Ben-Portal eine Cloud-Lösung für die hochgradig individualisierbare Mitarbeiterbindung. BONAGO wird seit 2010 vom Gründer und Gutscheinexperten Mark Gregg geführt. Weitere Informationen finden Sie unter www.bonago.de.

Kontakt

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH

Marco Popp

Chief Marketing Officer

Werinherstraße 91

81541 München

Telefon: +49 89 622 33 77 - 99

E-Mail: presse@bonago.de

Webseite: www.bonago.de

Ergänzendes Medienmaterial gerne auf Anfrage.