

Pressemitteilung

Doppelt stark unterwegs - BONAGO gleichzeitig auf Embrace Festival und New Work Evolution

Anfang Juni war BONAGO gleich auf zwei der wichtigsten Fachmessen aus der HR-Branche mit dabei.

München, Juni 2024. „*Embrace TECH, DATA & PURPOSE to recruit and retain*“ - das war das Motto des diesjährigen Embrace Festivals (ehemals #RC-Festival). Auf dem größten HR-Event rund um Tech, Data und Purpose diskutierten Anfang Juni in Berlin Personalverantwortliche, Recruiter und Personalvorstände über die neuesten technologischen Entwicklungen im HR-Bereich vor dem Hintergrund von Demografie und gesellschaftlichen Veränderungen.

Wie relevant Austausch und Information in der sich rasant weiterentwickelnden HR-Branche sind, zeigte einmal mehr der hohe Zuspruch der Teilnehmenden. Als Belohnungsexperte referierten Max Stolze von BONAGO und Simon Tschürtz von Psychological AI in ihrem Vortrag passend dazu zum Thema: *Top-Talente finden: Effizientes Recruiting dank KI-Unterstützung und individuellen Benefits!*

Parallel zum Embrace Festival fand die *New Work Evolution (NWE)* in Karlsruhe statt. Die NWE ist eine Fachmesse für moderne Arbeitswelten und mit dem Schwerpunkt New Work in dieser Form einzigartig. Sie kombiniert innovative Aussteller mit einem spannenden Fachprogramm. Innerhalb dieses Programms präsentierte sich auch BONAGO. CEO Mark Gregg stellte in seinem Vortrag zum Thema *Exklusive HR-Studienergebnisse zur Praxisrelevanz von Benefits für ein starkes Arbeitgeberimage* die Ergebnisse der aktuellen Belohnungsstudie vor und begeisterte die Teilnehmer. Auch am eigenen Stand hat BONAGO mit seiner Nachhaltigkeitsaktion gepunktet. Die Besucher konnten hier die Patenschaft für ein Stück Blumenwiese übernehmen und erhielten außerdem ein Glas Marmelade. „Ich freue mich, dass wir es ermöglichen konnten, auf gleich zwei so wichtigen Fachveranstaltungen vertreten zu sein. Das große Interesse auf beiden Messen zeigt uns einmal mehr, wie wichtig innovative Belohnungslösungen für Recruiting und Mitarbeiterbindung sind“, betont BONAGO-CEO Mark Gregg.

Hier geht's zur Belohnungsstudie:

[Kostenlose Ergebnisse der Belohnungsstudie | BONAGO](#)

Infos zur Studie insgesamt und zum Start der neuen Studie 2025 gibt es hier www.belohnungsstudie.de

Weitere Informationen zu den Veranstaltungen:

[EMBRACE.Festival – BESSER, LAUTER, BUNTER](#)

[NEW WORK EVOLUTION | 06. - 08. Mai 2025 | #nwe](#)

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH ist führender Anbieter von Belohnungslösungen für Marketing, Vertrieb und Personal. Das Unternehmen mit Sitz in München unterstützt die strategischen Ziele seiner Kunden mit flexiblen, individualisierbaren Motivationslösungen. Kunden gewinnen und binden, Vertriebsfolge belohnen oder Mitarbeiter motivieren – hierzu bieten die Belohnungsexperten ein vielseitiges Angebot an Lösungen, basierend auf Gutscheinen, Zugaben und Incentives. Das Portfolio umfasst über 250 Premium-Partner aus den Bereichen Einkaufen, Reisen, Tanken, Kino, Lifestyle und mehr sowie mit dem Multi-Flex-Ben-Portal eine Cloud-Lösung für die hochgradig individualisierbare Mitarbeiterbindung. BONAGO wird seit 2010 vom Gründer und Gutscheinexperten Mark Gregg geführt. Weitere Informationen finden Sie unter www.bonago.de.

Kontakt

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH

Marco Popp

Chief Marketing Officer

Werinherstraße 91

81541 München

Telefon: +49 89 622 33 77 – 99

E-Mail: presse@bonago.de

Webseite: www.bonago.de

Ergänzendes Medienmaterial gerne auf Anfrage.