

Pressemitteilung

10 Jahre Belohnungsstudie - BONAGO mit Befragung von HR-Entscheidern am Puls der Zeit

Wie motivieren und binden deutsche Unternehmen ihre Mitarbeiter? Diese Frage ist in der Arbeitswelt wichtiger denn je.

München, Juni 2024. Um der Antwort auf die Spur zu kommen, haben die Belohnungsexperten von BONAGO bereits vor zehn Jahren die heute größte Praxisstudie unter Geschäftsführern, Entscheidern und Verantwortlichen aus den Bereichen Personalwesen und Employer Branding aller Unternehmensgrößen und Branchen deutschlandweit initiiert.

Die Ergebnisse sind jedes Mal wieder spannend und erkenntnisreich, so wie die der aktuellen Studie, die mit einem Rekord von 2.000 Teilnehmern abgeschlossen werden konnte, und wonach bereits 95% der HR-Entscheider Belohnungsmaßnahmen zur Mitarbeitermotivation und -bindung sowie als strategischen Vorteil im Recruiting nutzen. 74% haben in diesem Zusammenhang bereits die Notwendigkeit von individuellen Benefits erkannt. Allerdings hängt die Effektivität dieser Maßnahmen stark davon ab, wie passgenau die angebotenen Benefits auf die individuellen Bedürfnisse und Interessen der Mitarbeiter zugeschnitten sind.

Passgenauigkeit bedeutet vor allem die Bedürfnisse der Mitarbeitenden zu erkennen. Auch hier liefert die Studie wichtige Erkenntnisse. Denn die Themen Gesundheit und Nachhaltigkeit gewinnen immer mehr an Bedeutung und sollten daher in den Benefit-Strategien berücksichtigt werden.

„Die Belohnungsstudie ist Trendbarometer und richtungsweisend für die Entwicklung in den Bereichen Employer Branding und Recruiting und bietet Erkenntnisse, die sich direkt in die HR-Strategie einbinden lassen“, betont BONAGO-CEO Mark Gregg.

Eine Zusammenfassung aller Ergebnisse kann über die nachfolgende Veranstaltungsseite kostenlos angefordert werden: [Kostenlose Ergebnisse der Belohnungsstudie | BONAGO](#)

Infos zur Studie insgesamt und zum Start der neuen Studie 2025 gibt es hier www.belohnungsstudie.de

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH ist führender Anbieter von Belohnungslösungen für Marketing, Vertrieb und Personal. Das Unternehmen mit Sitz in München unterstützt die strategischen Ziele seiner Kunden mit flexiblen, individualisierbaren Motivationslösungen. Kunden gewinnen und binden, Vertriebsfolge belohnen oder Mitarbeiter motivieren – hierzu bieten die Belohnungsexperten ein vielseitiges Angebot an Lösungen, basierend auf Gutscheinen, Zugaben und Incentives. Das Portfolio umfasst über 250 Premium-Partner aus den Bereichen Einkaufen, Reisen, Tanken, Kino, Lifestyle und mehr sowie mit dem Multi-Flex-Ben-Portal eine Cloud-Lösung für die hochgradig individualisierbare Mitarbeiterbindung. BONAGO wird seit 2010 vom Gründer und Gutscheinexperten Mark Gregg geführt. Weitere Informationen finden Sie unter www.bonago.de.

Kontakt

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH

Marco Popp

Chief Marketing Officer

Werinherstraße 91

81541 München

Telefon: +49 89 622 33 77 – 99

E-Mail: presse@bonago.de

Webseite: www.bonago.de

Ergänzendes Medienmaterial gerne auf Anfrage.